

HOY **X** TODOS

TROCADERO

POR



Rosa Mexicano

PLANTEAMIENTO

EN MÉXICO

Ni siquiera el 11% de la población **separa ni reutiliza la basura.** (Arturo Chacón Torres, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, 2016).



100 millones de toneladas de basura sólida, sólo el **33 por ciento** se recicla (Instituto Nacional de Recicladores, 2015).



Se ha sacrificado el consumo de bienes como calzado y vestido hasta en un **11.8%** (Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares, 2012-2014).



EN EL MUNDO

70 millones de toneladas de ropa al año (Naciones Unidas, 2015).



Casi **3,000 litros de agua** necesarios para hacer UNA playera.



NECESIDADES

→ Adquisición/Depuración

→ **45%** de consumidores buscan ropa respetuosa con el medio ambiente (Carola Tembe, equipo de sostenibilidad H&M, 2015).

→ Falta de recursos o diferentes intereses.

COMPETENCIA

→ Ropa de paca.

→ H&M/Inditex.

→ Ni una docena de sitios de donaciones de este tipo.

TENDENCIAS

→ Consumidor ecológico: consciente de hábitos de consumo.

→ Mercadotecnia personalizada: interacción facilitada por las TI, para generar intercambios que satisfacen necesidades personalizadas.

→ Global Social Media: uso de las redes sociales.

→ Fast Fashion: modelo de negocio revolucionario.



PERFIL PSICODEMOGRÁFICO

→ Millennials, estudiantes, desempleados, freelancers.

→ Entre 19 y 30 años de edad

→ Clase media baja, clase media y media alta

→ Preocupados por el medio ambiente

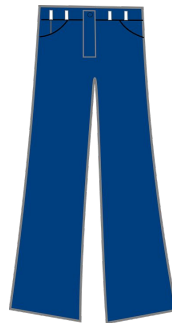
→ Con dificultades para adquirir ropa, accesorios, electrodomésticos u objetos similares en tiendas departamentales.

→ Altruistas y preocupados por su imagen

→ Pertenecientes a la Cd. De México y Zona metropolitana
(estados más avanzados en el reciclaje)



SOLUCIÓN



“El Trocadero” → como simulación de compra



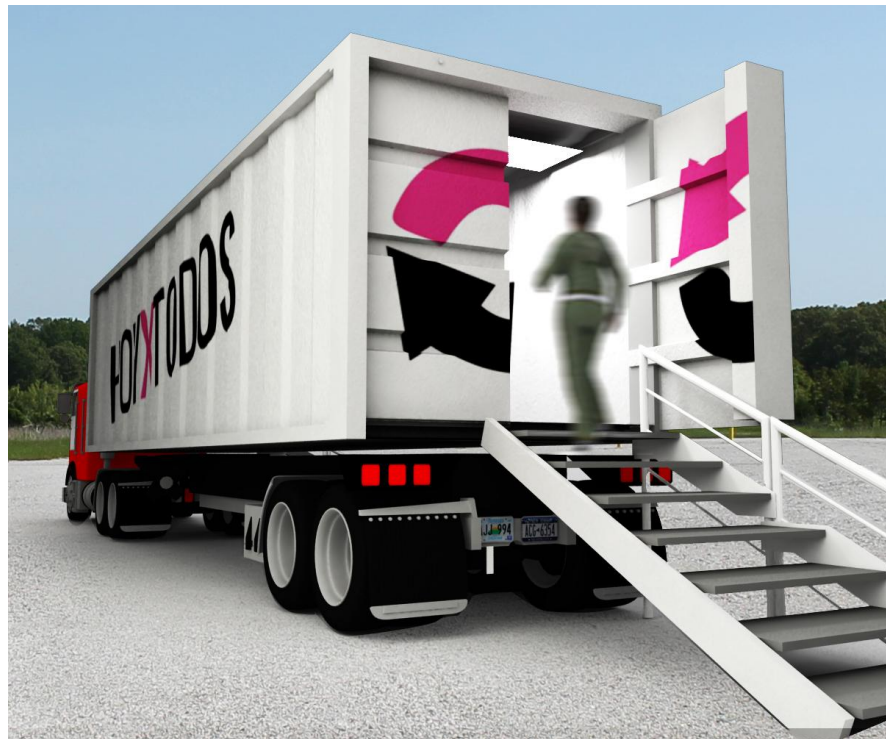
Consumo colaborativo

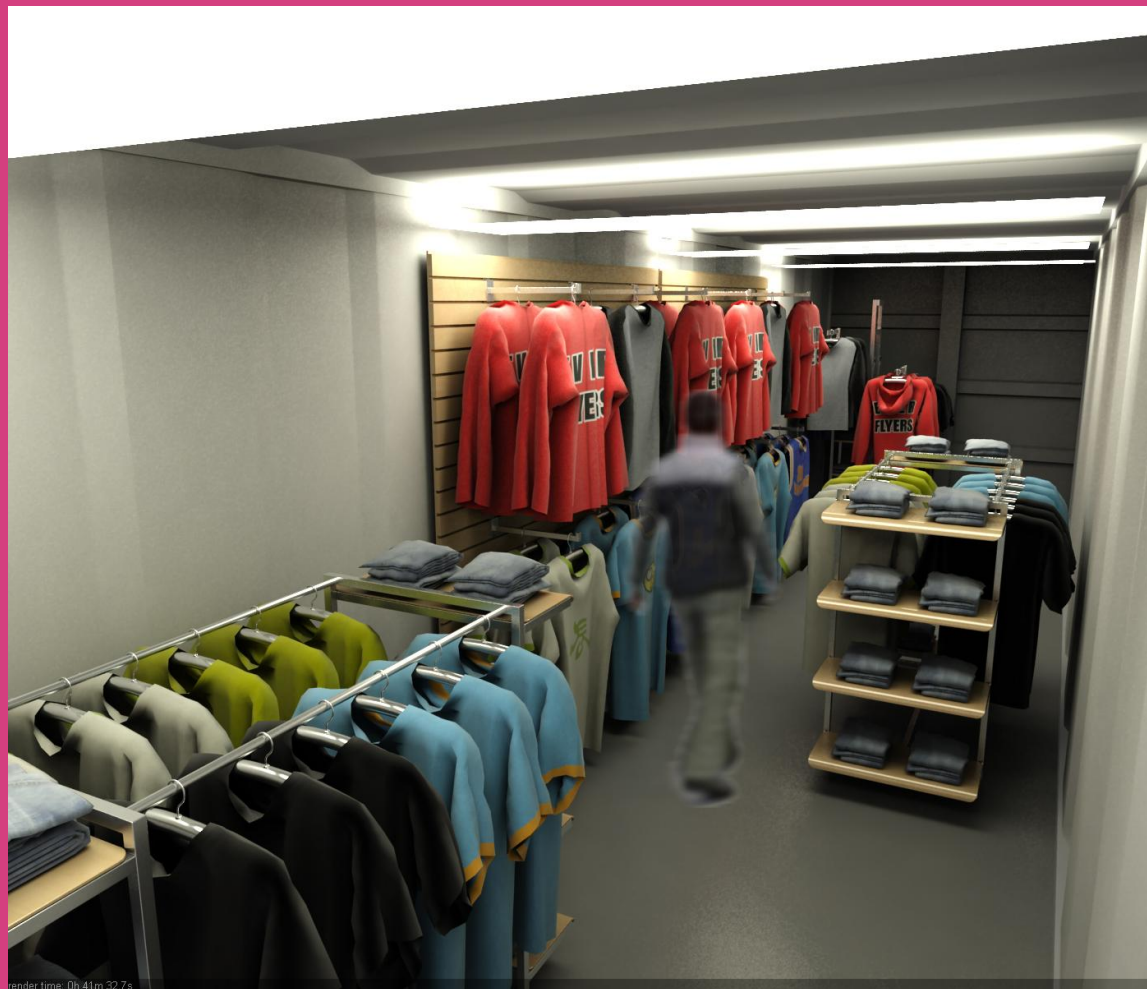


MECÁNICA DEL PROTOTIPO



— — —





render time: 0h 41m 32.7s

USUARIOS

— — —

Tres tipos:

→ Depurador

→ Trocador

→ Trocador

Lite

TARJETAS DE COLORES



[illegible]



PRESUPUESTO DE CAMPAÑA - MEDIOS



	Descripción	Tarifa por mes	Cantidad	Meses	Total medio
Medios	Facebook	\$10,000.00	1	4	\$40,000.00
	Instagram	\$10,000.00	1	4	\$40,000.00
	Twitter	\$10,000.00	1	4	\$40,000.00
	Vallas fijas	\$15,600.00	14	4	\$873,600.00
	Ever blue - Renta tracto por viaje (maniobra, chofer y diesel)	\$12,000.00	4	3	\$144,000.00
	Renta espacio en locación	\$25,000.00	4	3	\$300,000.00
	Billbus paquete 3 meses	\$22,463.48	10	1	\$224,634.80
				Total Medios	\$1,662,234.80



PRESUPUESTO DE CAMPAÑA - PRODUCCIÓN



	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Meses	Total
Producción	Impresión Valla 4.40x2.10 mts	14	\$2,310.00	1	\$32,340.00
	Compra contenedor	1	\$100,000.00	1	\$100,000.00
	Costo remodelación	1	\$80,000.00	1	\$80,000.00
	Paquete de mobiliario ecológico	1	\$50,000.00	1	\$50,000.00
	Promotores	3	\$18,000.00	3	\$162,000.00
	Computadora PDV (Lapsto Asus)	1	\$4,999.00	1	\$4,999.00
	Fondo eventualidades	1	\$33,250.00	1	\$33,250.00
				Total Producción	\$462,589.00



PRESUPUESTO DE CAMPAÑA - HONORARIOS

— — —

	Descripción	Cantidad	Precio unitario	Mes	Total
Honorarios	Diseño	1	\$5,000.00	1	\$5,000.00
	Community Mgr	1	\$12,250.00	4	\$49,000.00
	Producción de video	1	\$15,000.00	1	\$15,000.00
	Planner	1	\$22,000.00	3	\$66,000.00
	Creativo	1	\$15,000.00	4	\$60,000.00
	Copywriter	1	\$15,000.00	4	\$60,000.00
	Ejecutivo cuenta	1	\$20,000.00	6	\$120,000.00
				Total honorarios agencia	\$375,000.00
				Total presupuesto campaña	\$2,499,823.80



Mes digital	4				
Mes	3				
Budget	\$2,500,000.00				
Saldo	\$176.20				
	Día (lu-sa)	Semana	Precio diario	Total por mes	
Promotor	6	4	\$750.00	\$18,000.00	
Notas.					
Precios más IVA. (El IVA no es parte de los precios cotizados; se carga al emitir las facturas).					
Promotores contratados con empresa de outsourcing, tipo Manpower					



CAMPAÑA EN REDES SOCIALES



HOYXTODOS

Publicidad ·

Me gusta esta página

No eres tú, son ellas... ¡Ven a visitarnos a nuestra siguiente parada y cambia eso que ya no usas por lo que necesitas!
No dejes de visitar nuestra página para saber dónde estaremos la siguiente semana.



Me gusta

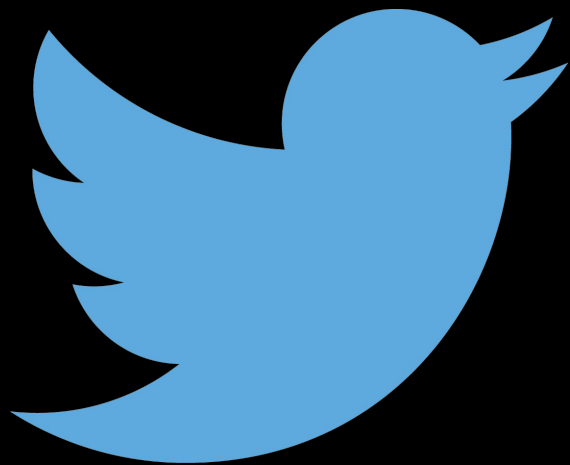
Comentar

Compartir





CAMPAÑA EN REDES SOCIALES



HOYXTODOS
@HXT_Trocadero



Sigulendo

Si la relación con tu ropa no va como quisieras...
¡Ven a cambiarla al trocadero!

Ver traducción

No eres tú,
soy Yo



@HXT_Trocadero

HOYXTODOS

Rosa Mexicano



CAMPAÑA EN REDES SOCIALES *Instagram*



¡Ven a cambiarla al **trocadero!**

— — —



CAMPAÑA EN OTROS MEDIOS

Si la relación con tu ropa
no va como quisieras...

**¡Ven a cambiarla
al trocadero!**



HOYXTODOS
Rosa Mexicano

   /@HXT_Trocadero

Si la relación con tu ropa
no va como quisieras...

**¡Ven a cambiarla
al trocadero!**



   /@HXT_Trocadero

HOYXTODOS
Rosa Mexicano

492

AUTOBUSES



VALLAS FIJAS

 CAMPAÑA EN OTROS MEDIOS

¡POR SU ATENCIÓN, GRACIAS!